RELAZIONE D'IMPATTO 2025

macoev

MACOEV S.r.l.

Società Benefit

RELAZIONE DI IMPATTO

Esercizio 2025

Relazione annuale sul perseguimento delle finalità di beneficio comune redatta ai sensi dell'art. 1, commi 376-384, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208

Prima relazione — anno di acquisizione della qualifica di Società Benefit
Responsabile dell'impatto: Stefano Luccisano
Sede legale: Via Antonio Angiolini 23 — 59100 Prato (PO)

Indice 2
1. Premessa e nota metodologica 3
Natura fondativa della relazione 2025 4
Standard di valutazione esterno adottato 4
2. Identità e profilo della società 5
Compagine sociale 5
Partecipazioni 5
Certificazioni e proprietà intellettuale 5
3. Le finalità di beneficio comune 7
4. Obiettivi, modalità e azioni del 2025 8
4.1 Governance 8
4.2 Lavoratori 8
4.3 Altri portatori d'interesse 9
4.4 Ambiente 9
5. Valutazione dell'impatto 11
5.1 Governance 11
5.2 Lavoratori 11
5.3 Altri portatori d'interesse 11
5.4 Ambiente 11
6. Nuovi obiettivi per l'esercizio 2026 13
7. Dichiarazione del Responsabile dell'impatto 14

1. Premessa e nota metodologica

Con delibera dell'assemblea dei soci del 18 dicembre 2025,, MACOEV S.r.l. ha acquisito la qualifica di Società Benefit ai sensi dell'art. 1, commi dal 376 al 384, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, integrando nel proprio statuto le finalità di beneficio comune. Nella medesima sede è stato nominato Responsabile dell'impatto il Sig. Stefano Luccisano, Amministratore Unico della società.

Le società benefit perseguono, nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di lucro una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse. La legge impone agli amministratori di redigere annualmente una relazione di impatto, da allegare al bilancio di esercizio e da pubblicare sul sito internet della società.

Ai sensi del comma 382, la presente relazione si articola in tre parti: (a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, nonché delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato; (b) la valutazione dell'impatto generato, condotta utilizzando uno standard di valutazione esterno e articolata nelle quattro aree di valutazione previste dall'Allegato 5 della legge; © la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Natura fondativa della relazione 2025

Poiché la qualifica di Società Benefit è stata acquisita il 18 dicembre 2025, in prossimità della chiusura dell'esercizio, la presente è la prima relazione di impatto della società e ha natura fondativa (di baseline). Essa fotografa il punto di partenza dell'organizzazione, dà conto delle azioni già coerenti con le finalità di beneficio comune avviate nel corso del 2025, e definisce gli obiettivi per il 2026, primo esercizio interamente svolto in veste di Società Benefit. Coerentemente, la valutazione dell'impatto per il 2025 è espressa in forma prevalentemente qualitativa, con l'impegno a strutturare nel 2026 un set di indicatori quantitativi e a completare l'assessment secondo lo standard adottato.

Standard di valutazione esterno adottato

Quale standard di valutazione esterno la società adotta il B Impact Assessment (BIA), sviluppato dall'ente indipendente B Lab. Tale standard soddisfa i requisiti dell'Allegato 4 della Legge n. 208/2015 in quanto: esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società rispetto alle aree previste; sviluppato da un ente non controllato dalla società né

ad essa collegato; credibile, perché elaborato da un soggetto dotato di competenza scientifica e multidisciplinare; trasparente nelle informazioni relative al criterio utilizzato e alla struttura di valutazione. La scelta del BIA è inoltre coerente con l'impegno statutario della società di diffondere il modello B Corp nel settore ICT.

Le quattro aree di valutazione di legge — Governance, Lavoratori, Altri portatori d'interesse, Ambiente — costituiscono l'ossatura della presente relazione e trovano corrispondenza nelle aree del BIA.

2. Identità e profilo della società

MACOEV S.r.l. Società Benefit è una PMI innovativa attiva nella ideazione, progettazione, sviluppo e commercializzazione di software e soluzioni digitali innovative, anche basate su tecnologie abilitanti tra cui l'intelligenza artificiale, destinate ad aziende, enti pubblici, terzo settore e cittadini. La società opera con un orientamento esplicito all'innovazione sostenibile, all'accessibilità e all'inclusione.

Denominazione	MACOEV S.r.l. Società Benefit
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata
Sede legale	Via Antonio Angiolini 23 — 59100 Prato (PO)
C.F. / P.IVA	02369730979
REA	PO — 528843
PEC / Web	macoev@pec.it — www.macoev.com
Costituzione	21 luglio 2016
Capitale sociale	€ 10.000,00 interamente versato
Qualifica SB	acquisita con delibera del 18/12/2025
Qualifica PMI innovativa	iscritta dal 09/06/2022 (confermata nel 2025)
Codici ATECO	62.10.00 (prevalente); 62.20.10; 62.90.09; 63.10.10
Organo amministrativo	Amministratore Unico — Stefano Luccisano
Responsabile dell'impatto	Stefano Luccisano
Addetti al 31/12/2025	8 (7 dipendenti + 1 collaboratore)

Compagine sociale

Il capitale sociale è ripartito tra tre soci persone fisiche: Alessio Fedi (33,34%), Stefano Luccisano (33,33%) e Velesjana Rustemi (33,33%). L'assetto, sostanzialmente paritetico, riflette una governance condivisa.

Partecipazioni

La società detiene partecipazioni in Polarit S.r.l. — start up innovativa (10%) e in Italia Economy S.r.l. — start up innovativa e Società Benefit (2%). La partecipazione in una realtà a sua volta qualificata come Società Benefit testimonia la coerenza dell'ecosistema di alleanze rispetto alla missione.

Certificazioni e proprietà intellettuale

La società ha adottato sistemi di gestione certificati che presidiano qualità, sicurezza e parità:

- ISO 9001 — sistema di gestione per la qualità;
- ISO 27001 — sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni;
- UNI/PdR 125:2022 — sistema di gestione per la parità di genere nelle organizzazioni (organismo AFNOR Italia).

Sul piano della proprietà intellettuale la società è titolare di tre privative industriali, relative ai software/applicativi PickDoc, EvaluationTool e IoC+. L'attività di ricerca e sviluppo, in particolare sul progetto EvaluationTool, ha inoltre beneficiato del credito d'imposta R&S ai sensi di legge.

3. Le finalità di beneficio comune

In qualità di Società Benefit, MACOEV S.r.l. opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. Lo statuto individua i seguenti dieci impegni di beneficio comune:

1. Promuovere reti collaborative tra imprese, enti pubblici, istituzioni educative, università, associazioni e terzo settore, contribuendo alla nascita e allo sviluppo di comunità educanti, inclusive e orientate all'innovazione.
2. Diffondere modelli economici e culturali rigenerativi, in particolare quello della Società Benefit nel settore ICT, promuovendo la responsabilità sociale d'impresa, l'impatto positivo e la cultura dell'innovazione sostenibile.
3. Sviluppare e introdurre modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni, favorendo la transizione verso paradigmi rigenerativi capaci di generare valore condiviso per l'ambiente e la società.
4. Collaborare con organizzazioni non profit, fondazioni e soggetti del terzo settore coerenti e sinergici con le finalità della società, per amplificarne l'impatto positivo e contribuire alla loro visibilità e sviluppo.
5. Tutelare l'ambiente e promuovere l'energia sostenibile, attraverso ricerca, sviluppo e diffusione di tecnologie digitali a basso impatto, strumenti per l'efficienza energetica e soluzioni per il monitoraggio e la riduzione delle emissioni.
6. Favorire l'inclusione e il benessere delle persone, con particolare attenzione a soggetti svantaggiati o in condizione di fragilità sociale, mediante strumenti digitali, percorsi di formazione e iniziative di sensibilizzazione.
7. Promuovere ambienti di lavoro positivi, equi e gratificanti, orientati al benessere delle persone e alla valorizzazione del capitale umano.
8. Sostenere iniziative di formazione professionale e culturale, attraverso corsi, eventi, workshop, strumenti digitali innovativi e attività divulgative su sostenibilità, tecnologia e impatto sociale.
9. Adottare e incentivare sistemi di certificazione di qualità, ambientali e sociali nel settore ICT, per promuovere una cultura della responsabilità e della trasparenza.
10. Bilanciare l'interesse dei soci con quello di tutti i portatori di interesse, generando effetti positivi (o riducendo quelli negativi) sulle comunità e sui territori in cui opera.

4. Obiettivi, modalità e azioni del 2025

La presente sezione dà conto, ai sensi del comma 382 lett. a), degli obiettivi, delle modalità e delle azioni attuati nel 2025 per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, organizzati nelle quattro aree di valutazione di legge. Trattandosi dell'anno di acquisizione della qualifica, l'esercizio 2025 è stato dedicato in primo luogo alla costruzione dell'assetto di Società Benefit e all'avvio delle prime azioni; la maggior parte delle iniziative strutturate è programmata per il 2026, come indicato alla Sezione 6.

4.1 Governance

Nel 2025 la società ha posto le basi istituzionali del proprio impegno di beneficio comune:

- Acquisizione della qualifica di Società Benefit (delibera del 18/12/2025) e conseguente modifica statutaria, con integrazione delle dieci finalità di beneficio comune nell'oggetto sociale.
- Nomina del Responsabile dell'impatto, nella persona dell'Amministratore Unico, cui sono affidati funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune.
- Adozione del B Impact Assessment quale standard di valutazione esterno, a presidio della trasparenza e della misurabilità dell'impatto.
- Mantenimento della qualifica di PMI innovativa, confermata nel corso del 2025, a testimonianza del costante investimento in ricerca, sviluppo e innovazione.
- Presidio di qualità, sicurezza e parità attraverso i sistemi di gestione certificati ISO 9001, ISO 27001 e UNI/PdR 125:2022.

Queste azioni rispondono in particolare agli impegni statutari n. 2 (diffusione del modello B Corp e della cultura dell'innovazione sostenibile), n. 9 (adozione di sistemi di certificazione) e n. 10 (bilanciamento dell'interesse dei soci con quello di tutti i portatori di interesse).

4.2 Lavoratori

La cura delle persone è un tratto identitario dell'azienda, sintetizzato nel Manifesto societario nell'idea di una "grande famiglia fatta di legami autentici, di fiducia reciproca e di collaborazione diffusa". Nel 2025:

- La compagine occupazionale (8 addetti) presenta dipendenti con contratto al 100% a tempo indeterminato e al 100% a tempo pieno: un indicatore di stabilità e qualità del lavoro.

- La società ha mantenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere, a garanzia di policy strutturate in materia di pari opportunità, inclusione e valorizzazione del capitale umano.
- È stato introdotto/consolidato un giorno di smart working a settimana, a beneficio della conciliazione tra vita lavorativa e vita privata e del benessere delle persone.

Tali azioni attuano in particolare l'impegno statutario n. 7 (ambienti di lavoro positivi, equi e gratificanti).

4.3 Altri portatori d'interesse

Nel 2025 la società ha avviato collaborazioni con enti, associazioni e realtà del terzo settore del territorio, mettendo a disposizione competenze e tecnologie:

- Comitato Triregionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria — collaborazione pro-bono per la fornitura di software a supporto della gestione delle operazioni interne e, in particolare, dell'applicativo EvaluationTool a sostegno del progetto Talentis, dedicato alle startup e scaleup italiane.
- Gispi Rugby — collaborazione e supporto all'associazione sportiva, a sostegno dello sport come strumento di coesione sociale sul territorio.
- Opera Santa Rita (Prato) — collaborazione per l'accoglienza di uno stage finalizzato all'avviamento al lavoro di un giovane, a sostegno dell'inclusione e dell'inserimento occupazionale.

Queste iniziative attuano gli impegni statutari n. 1 (reti collaborative con imprese, enti e terzo settore), n. 4 (collaborazione con organizzazioni non profit), n. 6 (inclusione di soggetti in condizione di fragilità) e n. 8 (formazione e diffusione di cultura dell'innovazione).

L'Amministratore Unico inoltre, ricopre la presidenza del think tank territoriale Pratofutura, circostanza che favorisce sinergie con il tessuto economico e istituzionale locale sui temi dell'innovazione.

4.4 Ambiente

Nel 2025 la società ha avviato un percorso concreto di riduzione del proprio impatto ambientale:

- Passaggio a un fornitore di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili, in sostituzione del precedente fornitore.
- Eliminazione della plastica monouso negli uffici e installazione di un erogatore (fontanello) di acqua potabile.

- Dematerializzazione dei processi documentali e conseguente abbattimento del consumo di carta.
- Compensazione delle emissioni di CO_2 associate al sito web aziendale attraverso iniziative dedicate (attualmente tramite One Tree Nation).
- Riduzione delle emissioni connesse agli spostamenti casa-lavoro grazie alla giornata settimanale di smart working.

Queste azioni attuano in particolare l'impegno statutario n. 5 (tutela dell'ambiente, energia sostenibile e riduzione delle emissioni) e l'impegno trasversale n. 3 (innovazione sostenibile e valore condiviso).

5. Valutazione dell'impatto

Ai sensi del comma 382 lett. b), la valutazione dell'impatto è condotta utilizzando lo standard di valutazione esterno B Impact Assessment ed è articolata nelle quattro aree di valutazione di legge. Trattandosi della prima relazione (anno fondativo), la valutazione 2025 ha carattere qualitativo e costituisce la baseline rispetto alla quale saranno misurati i progressi: la società si impegna a completare l'assessment strutturato e a definire indicatori quantitativi nel corso del 2026.

5.1 Governance

Punto di partenza (2025). La società ha formalizzato la missione di beneficio comune nello statuto, nominato il Responsabile dell'impatto e adottato uno standard di valutazione esterno; dispone di sistemi di gestione certificati (ISO 9001, ISO 27001, UNI/PdR 125) e mantiene la qualifica di PMI innovativa. L'assetto a governance condivisa tra i soci e la presenza di partecipazioni coerenti con la missione completano il quadro.

Direzione di sviluppo. Completamento del B Impact Assessment, strutturazione del processo annuale di rendicontazione e progressivo coinvolgimento formalizzato dei portatori di interesse.

5.2 Lavoratori

Punto di partenza (2025). Stabilità occupazionale elevata (100% contratti a tempo indeterminato e a tempo pieno tra i dipendenti), certificazione sulla parità di genere e introduzione dello smart working settimanale. La cultura aziendale, espressa nel Manifesto, è orientata alla fiducia e alla valorizzazione delle diversità.

Direzione di sviluppo. Definizione di indicatori su formazione pro-capite, soddisfazione e clima interno, mantenimento delle politiche di parità e di conciliazione vita-lavoro.

5.3 Altri portatori d'interesse

Punto di partenza (2025). Avvio di collaborazioni con il sistema confindustriale giovanile, con un'associazione sportiva e con un ente del terzo settore per l'inserimento lavorativo. La società mette a disposizione i propri applicativi (in particolare EvaluationTool) a beneficio di progetti a vocazione sociale e di sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale.

Direzione di sviluppo. Consolidamento e misurazione del valore generato per la comunità (ore pro-bono, beneficiari raggiunti, valore economico delle forniture donate) e ampliamento della rete con altre Società Benefit del territorio.

5.4 Ambiente

Punto di partenza (2025). Energia elettrica 100% rinnovabile, eliminazione della plastica monouso, dematerializzazione dei processi, compensazione delle emissioni del sito web e riduzione degli spostamenti tramite smart working. Si tratta di un primo insieme di azioni che incidono su consumi, materiali e mobilità.

Direzione di sviluppo. Avvio del monitoraggio sistematico delle emissioni, esteso anche ai fornitori di servizi digitali (impatto della catena del valore digitale), e definizione di obiettivi quantitativi di riduzione.

Nota. La presente valutazione qualitativa di baseline non esprime ancora un punteggio sintetico secondo lo standard adottato; tale punteggio sarà determinato con il completamento del B Impact Assessment, previsto nel 2026.

6. Nuovi obiettivi per l'esercizio 2026

Ai sensi del comma 382 lett. c), si descrivono di seguito i nuovi obiettivi che la società intende perseguire nel 2026, primo esercizio interamente svolto in veste di Società Benefit. Gli obiettivi sono ricondotti alle aree di valutazione di riferimento.

1. Terzo settore e territorio (Altri portatori d'interesse). Consolidare le collaborazioni con associazioni ed enti del terzo settore del territorio, dando continuità e struttura alle iniziative avviate nel 2025.
2. Rete Benefit (Governance / Altri portatori d'interesse). Sviluppare una maggiore collaborazione con altre Società Benefit del territorio, per condividere buone pratiche e amplificare l'impatto collettivo.
3. Cultura e divulgazione (Altri portatori d'interesse). Sostenere e promuovere attivamente la diffusione della cultura dell'innovazione e della sostenibilità sul territorio.
4. Benessere e ambiente (Lavoratori / Ambiente). Mantenere il modello di smart working, a beneficio della conciliazione vita-lavoro e della riduzione delle emissioni da mobilità.
5. Misurazione delle emissioni (Ambiente). Avviare il monitoraggio delle emissioni di CO_2 di tutti i fornitori di servizi digitali, estendendo l'attenzione all'impatto della catena del valore digitale.
6. Misurazione dell'impatto (Governance). Completare il B Impact Assessment e definire un cruscotto di indicatori quantitativi per la rendicontazione dell'esercizio 2026.

7. Dichiarazione del Responsabile dell'impatto

Il sottoscritto Stefano Luccisano, in qualità di Amministratore Unico e Responsabile dell'impatto di MACOEV S.r.l. Società Benefit, dichiara che la presente Relazione di Impatto è stata redatta ai sensi dell'art. 1, commi 376-384, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, e che le informazioni in essa contenute rappresentano in modo veritiero le azioni intraprese nel 2025 per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli obiettivi definiti per l'esercizio successivo.

La presente relazione sarà allegata al bilancio di esercizio e pubblicata sul sito internet della società.

Prato, lì 29/06/2026

L'Amministratore Unico e Responsabile dell'impatto

Stefano Luccisano

